



Γ' ΛΥΚΕΙΟΥ  
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ

ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

**ΟΜΑΔΑ Α'**

Στις παρακάτω προτάσεις, από Α.1. μέχρι και Α.7., να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα του τη λέξη *Σωστό*, αν η πρόταση είναι σωστή, ή *Λάθος*, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

- Α.1.** Οι μελετητές της διοίκησης των επιχειρήσεων, αναπτύσσουν ταυτόχρονα αναλυτική και συνθετική σκέψη με τη βοήθεια της συστημικής προσέγγισης. (Μονάδες 4)
- Α.2.** Η λειτουργία των Δημοσίων Σχέσεων προσπαθεί με ένα σύνολο ενεργειών να κερδίσει η επιχείρηση ή ο οργανισμός, την εκτίμηση, το σεβασμό και τις θετικές εντυπώσεις του περιβάλλοντος. (Μονάδες 4)
- Α.3.** Οι επιχειρησιακές λειτουργίες δεν αναπτύσσονται όλες και στο ίδιο επίπεδο σε κάθε επιχείρηση, λόγω της διαφορετικότητας των δραστηριοτήτων, του μεγέθους και άλλων αιτιών που υπάρχουν μεταξύ τους. (Μονάδες 4)
- Α.4.** Οι βασικές έννοιες και αρχές του management προσαρμόζονται στις διάφορες χώρες ανάλογα με τις πολιτιστικές, κοινωνικές, οικονομικές και τεχνολογικές τους ιδιαιτερότητες. (Μονάδες 4)
- Α.5.** Η δυνατότητα της επιχείρησης να προσφέρει καλύτερη ποιότητα και τιμή στα αγαθά της απ' ό,τι άλλες επιχειρήσεις καλείται παραγωγικότητα. (Μονάδες 4)
- Α.6.** Η φιλοσοφία και το περιεχόμενο των αποφάσεων και της λειτουργίας του marketing εκφράζεται με ένα σύστημα στενά συνδεδεμένων μεταβλητών γνωστές ως τα "4Ps". (Μονάδες 4)
- Α.7.** Η έρευνα γύρω από τα ανθρώπινα προβλήματα του οργανισμού είναι ευθύνη του προγραμματισμού ανθρώπινου δυναμικού. (Μονάδες 4)

Στις παρακάτω προτάσεις, από Α.8. μέχρι και Α.9., να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

- Α. 8.** Αντικείμενο της διοίκησης των πωλήσεων είναι:
- δραστηριότητες με στόχο να προσελκύσουν και να πείσουν τους καταναλωτές να αγοράσουν τα αγαθά της επιχείρησης.
  - το προϊόν να φτάνει στους καταναλωτές με άμεσο ή έμμεσο τρόπο, στις επιθυμητές ποσότητες και με την ανάλογη ποιότητα.
  - να πληροφορήσει τους καταναλωτές ότι το προϊόν ή η υπηρεσία της επιχείρησης είναι η καλύτερη εναλλακτική επιλογή για την ικανοποίηση των αναγκών τους.
  - όλα τα παραπάνω
- (Μονάδες 6)

**A.9.** Ένας καλός ηγέτης στο χώρο του:

- α. καθοδηγεί και παίρνει πρωτοβουλίες.
- β. ανοίγει ορίζοντες και βελτιώνει συνεχώς τα πράγματα.
- γ. όλα τα παραπάνω.
- δ. κανένα από τα παραπάνω.

(Μονάδες 6)

**Να απαντήσετε στις παρακάτω ερωτήσεις:**

**A.10. i)** Τι στόχο έχει η παρακίνηση των εργαζομένων;

(Μονάδες 3)

ii) Τι προσπαθούν να προσδιορίσουν οι διάφορες θεωρίες παρακίνησης που έχουν αναπτυχθεί;

(Μονάδες 2)

**A. 11.** Από τις βασικές πηγές δύναμης του ηγέτη να περιγράψετε τη δύναμη της αναφοράς.

(Μονάδες 5)

**ΟΜΑΔΑ Β΄**

**B.1.** Τι μελετά και ερευνά η Διοίκηση Προσωπικού, ποιος είναι ο σκοπός της, γιατί αποτελεί σημαντική επιχειρησιακή λειτουργία και σε ποιους ανατίθεται;

(Μονάδες 11)

**B.2.** Με τι ασχολείται ο επιστημονικός κλάδος της Διοίκησης των επιχειρήσεων;

(Μονάδες 6)

Ποια είναι τα επιμέρους επιστημονικά πεδία της;

(Μονάδες 6)

**B. 3.** Από τι εξαρτάται ο προσδιορισμός της έννοιας του όρου management;

(Μονάδες 6)

Ποιους τρεις ορισμούς γνωρίζετε για το management;

(Μονάδες 9)

**B.4.** Τι περιλαμβάνει ο προγραμματισμός (Μονάδες 6) και πώς εκφράζεται η οργάνωση (Μονάδες 6) ως λειτουργίες του management;